



## COMUNICACIONES ICULTUR 2024

### OBJETIVOS

1. Fortalecer la imagen institucional de ICULTUR a través de contenidos más humanos
2. Aumentar seguidores en las distintas redes sociales
3. Favorecer la interacción con los seguidores
4. Visibilizar las acciones de los actores y gestores culturales desde sus zonas de acción, sus contextos, las agendas...

### ¿CÓMO?

1. A través de entrevistas en audio y video, que muestren al talento humano de ICULTUR y parte de sus funciones. Además de “Sabías que...”
2. Publicando contenido que represente a nuestro público: mostrar a la gente que construye cultura y turismo, etiquetarlos e invitarlos a compartir el contenido.
3. Responder comentarios y mensajes; publicar piezas que les permitan a los seguidores participar en la publicación. Por ejemplo: Demuéstranos qué tan bolivarenses eres.

PIEZA: ¿Sabes cuál es el municipio de Bolívar en dónde se encuentra el Santuario de Flora y Fauna Los Colorados?

ENCUESTA EN HISTORIAS con temas de cultura y turismo.

4. Entrevistar a actores culturales y de turismo, que compartan qué están haciendo; compartir sus agendas y los planes turísticos para hacer en Bolívar.



## **MENSAJE**

El mensaje que queremos transmitir, desde ICULTUR, con cada contenido, es un mensaje de amor por la cultura y el turismo, por el trabajo de la gente que nos mueve y nos inspira. En ese orden de ideas, se usará un lenguaje sencillo, capaz de ser comprendido por todos y todas.

Darle voz y representación a los actores culturales, que se vean y sean ellos mismos quienes compartan nuestros contenidos.

## **PRESUPUESTO, EQUIPO HUMANO Y TÉCNICO:**

- Videografo
- Fotógrafo
- Diseño gráfico
- Presentadora (en caso de necesitarlo)
- Viáticos para traslado a territorios
- Community Manager
- Edición
- Creador de contenido

Ruta a municipios y corregimientos (fotos, videos, personajes, gastronomía, iglesias, lugares representativos, bibliotecas, adultos mayores)

## **PLAN DE MEDIOS**

Abordar:

1. Redes sociales
2. Comunicados de prensa
3. Medios de comunicaciones comunitarios de los municipios – Radiales, escritos, páginas en redes sociales.

Para esto es necesario tener acceso a la agenda de ICULTUR: eventos, actividades, convocatorias, actividades de bibliotecas, etc. Desde cada división de trabajo.



Publicar contenidos temáticos por días, además de los que surjan de improviso. No necesariamente todos los días, hacerlo en aquellos que nuestras estadísticas nos recomienden.

Esto nos permitirá tener el contenido listo con tiempo para hacer ajustes, etc.

Ejemplo:

Lunes de agenda cultural e institucionalidad

Martes de Bibliotecas

Miércoles de personajes

Jueves de Turismo – De TBT (Recordamos a: Personaje o sitio emblemático)

Viernes de recomendados: Invitar a conocer las obras o trabajos de nuestros artistas y sitios turísticos para los fines de semana

Sábados y domingo de apoyos y alianzas / Proyectos y artistas que cuenten con nuestro respaldo

Publicar historias todos los días que nos dejen ver:

- En qué anda nuestra directora
- En qué están las bibliotecas
- Encuestas con fotos al fondo
- Invitar a que nos etiqueten desde sus municipios de residencia o donde están de visita

## **CONTENIDO – Post / Facebook /Instagram**

### **INSTITUCIONAL**

Al Aire ICULTUR: Un espacio semanal para resumir las noticias, eventos, logros, etc, más importantes de la entidad en video.



## **CULTURA**

- Una pieza gráfica con audio donde las voces de gestores culturales, artistas, personajes, narren una historia que evidencie riquezas culturales.

### **Narrando Bolívar de Norte a Sur**

- Visibilizar nuestra tradición oral con los adultos mayores: Cuentos, leyendas, mitos, cómo era antes la vida del pueblo.  
(Sin mencionar nombres)
- Ruta de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Bolívar

## **TURISMO**

### **La Magia es Bolívar de Norte a Sur**

Piezas gráficas y reels con contenido de municipios que tengan vocación turística

#### **EJEMPLO:**

POSTAL para cada municipio con planes recomendados. Videos recorriendo sitios turísticos de Bolívar: sitios naturales, parques, gastronomía callejera popular.

#### **Piezas para:**

Invitar a que nos compartan contenido audiovisual desde sus municipios o lugares de Bolívar que estén visitando:

Ejemplo: ¿Qué tal Bolívar de Norte a Sur?

Compártenos videos y fotos desde tu municipio. Y si estás haciendo turismo en Bolívar, háznoslos saber.



## **ICONOS DE NUESTRA CULTURA – MENSUAL**

- PRUEBA CADA DOS MESES

Personajes bolivarenses destacados en el mundo artístico y cultural, que nos lleven a conocer su tierra natal. (en colaboración con los personajes)

### **Soy Bolivarenses ¡Aquí nació!**

Pabla Flores  
Aida Bossa  
Yeison Landero

## **EN LAS BIBLIOTECAS**

Contenido mensual: Vídeo corto sobre la biblioteca, sus usuarios, las agendas. Cómo llegar a la biblioteca, cómo acceder, libros disponibles. Recomendados.

- Piezas cada semana

Ejemplo: ¿Sabías que... La Biblioteca de (Municipio) está ubicada en... y cuenta con... ?

- Mapa de Bolívar con las ubicaciones de las bibliotecas
- Historias diarias sobre el trabajo en las bibliotecas



NOTA: Autorización firmada por padres de familia, para el uso de imágenes de sus hijos.

## **PROPUESTA**

La creación de un podcast (Cada 15 días) que abra un espacio para que la sociedad se acerque, desde las voces de nuestros miembros e invitados, a las distintas realidades de las comunidades bolivarenses; sus procesos culturales, artísticos; además de compartir, desde ICULTUR, los proyectos, propuestas, resultados de investigaciones y todo lo que la organización desee compartir con el público.

Proyectó: Mariana Castellar Castellar  
Comunicadora Social

Revisó: Angie Gómez Poveda  
Directora de Cultura